



**//ACTION**

Instituto de  
pesquisa



# Perfil dos usuários nas principais Redes Sociais de Manaus

Julho/2025

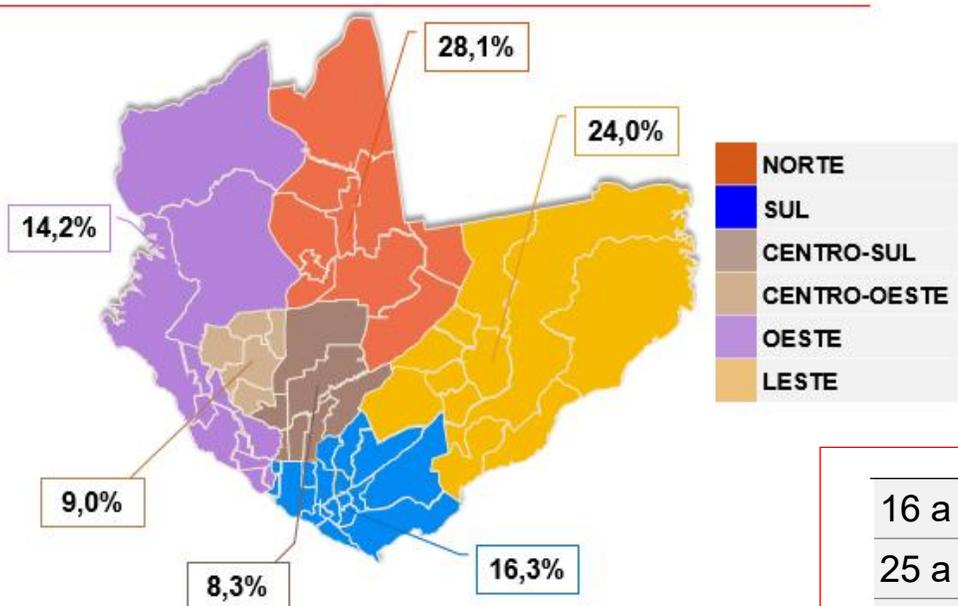
**//ACTION**

Instituto de  
pesquisa

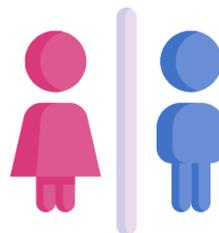
# Perfil dos entrevistados

**././ACTION**

Instituto de pesquisa



**52,6%**  
Mulheres



**47,4%**  
Homens

Até o Fundamental	<b>20,1%</b>
Ensino Médio	<b>58,9%</b>
Ensino Superior	<b>21,1%</b>



16 a 24 anos	<b>14,3%</b>
25 a 34 anos	<b>18,9%</b>
35 a 49 anos	<b>34,4%</b>
50 ou mais	<b>32,4%</b>



Até 2 SM	<b>61,3%</b>
2 a 5 SM	<b>28,6%</b>
Mais de 5 SM	<b>10,1%</b>



**Fonte:** Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados.

Foram ouvidos **1.595 indivíduos maiores de 16 anos, no mês de julho de 2025**, residentes na área urbana de Manaus.

A margem de erro amostral aceitável para um intervalo de confiança de 95% é de **3%** para mais ou menos.

Nota: Foram agrupadas respostas "cursando" e "completo" em cada categoria nos resultados de ESCOLARIDADE.

# Frequência que acessa as redes sociais

**///ACTION**

Instituto de  
pesquisa

## Redes Sociais

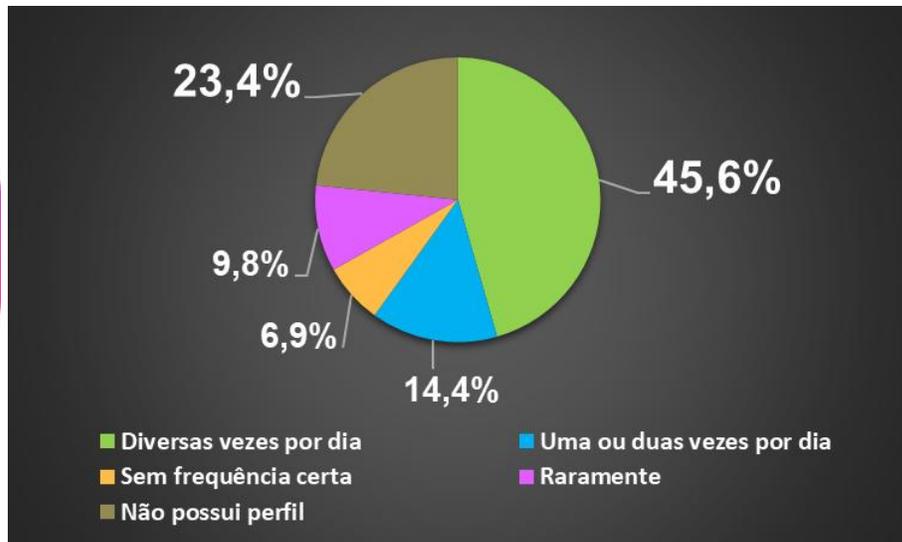
No mês de julho de 2025, a Action realizou uma pesquisa de mercado para avaliar a frequência de uso das redes sociais que contou com 1.595 entrevistados residentes na área urbana de Manaus com 16 anos ou mais.

Foram analisadas as principais redes sociais disponíveis a usuários no mundo inteiro. Destacam-se quatro pela intensidade de maior uso.

Rede Social	Funcionalidade	Uso	Propriedade
	Rede social focada em conteúdo visual, compartilhar fotos, vídeos curtos, Stories, transmissões ao vivo, interações, Reels, Shop	Branding pessoal, marketing de influência, seguir criadores e celebridades, comércio eletrônico	Meta Platforms, Inc.
	Perfis, conectar com amigos e familiares, compartilhar status, fotos, vídeos, grupos, páginas, Messenger, eventos, Marketplace	Contato social, compartilhar notícias, participar de comunidades	Meta Platforms, Inc.
	Plataforma de vídeos curtos, criar, editar, compartilhar vídeos, músicas, filtros, efeitos, feed personalizado "Para Você"	Entretenimento, seguir tendências virais, desafios	ByteDance
	Plataforma de vídeos curtos, criação, edição, transmissões ao vivo, interação social	Presença em mercados emergentes, recompensas em moedas virtuais, entretenimento, monetização de conteúdo	Kuaishou Technology

# Frequência que acessa o Instagram

Com que frequência acessa o Instagram?



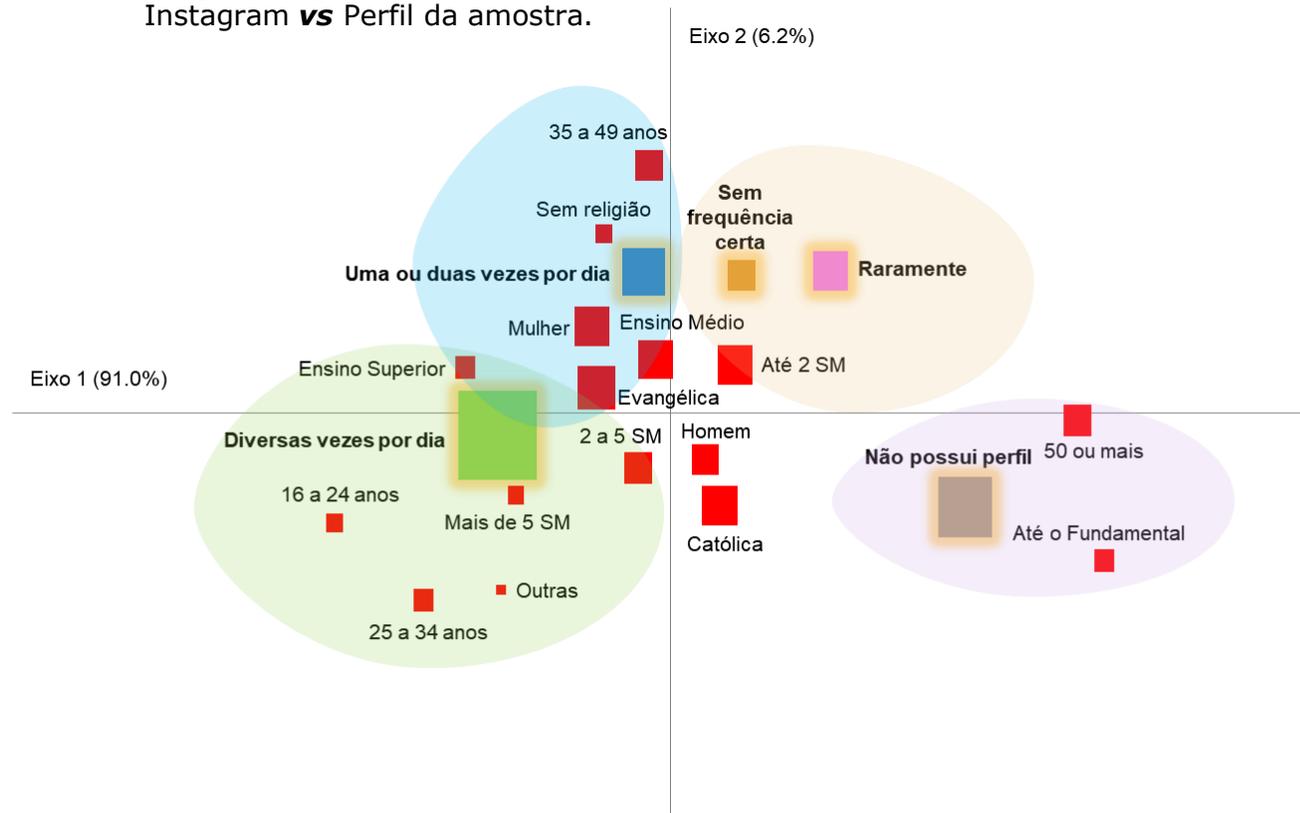
O Instagram é a rede social mais acessada diversas vezes ao dia, 45,6% dos entrevistados. No entanto, essa frequência tende a diminuir conforme aumenta a faixa etária.

Usuários com ensino superior e renda familiar acima de cinco salários mínimos são os que mais acessam a plataforma diariamente. Por outro lado, pessoas com 50 anos ou mais e escolaridade até o ensino fundamental representam o grupo com maior ausência de perfil na rede.

**ACTION**

Instituto de pesquisa

Análise de correlação fatorial:  
Frequência que acessa o Instagram vs Perfil da amostra.



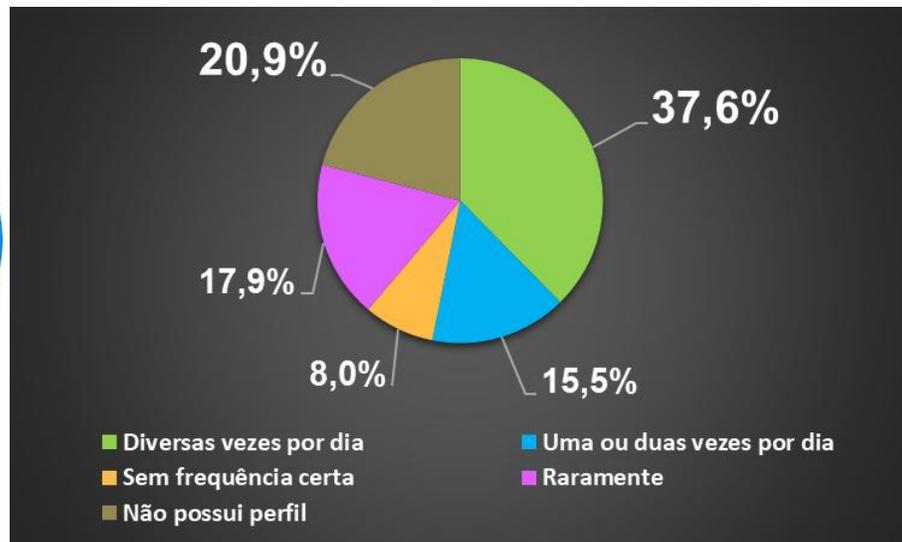
Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados. A dependência é muito significativa. Qui2 = 556,6, gl = 60,1-p = >99,9%.

# Frequência que acessa o Facebook

Com que frequência acessa o Facebook?

**ACTION**

Instituto de pesquisa

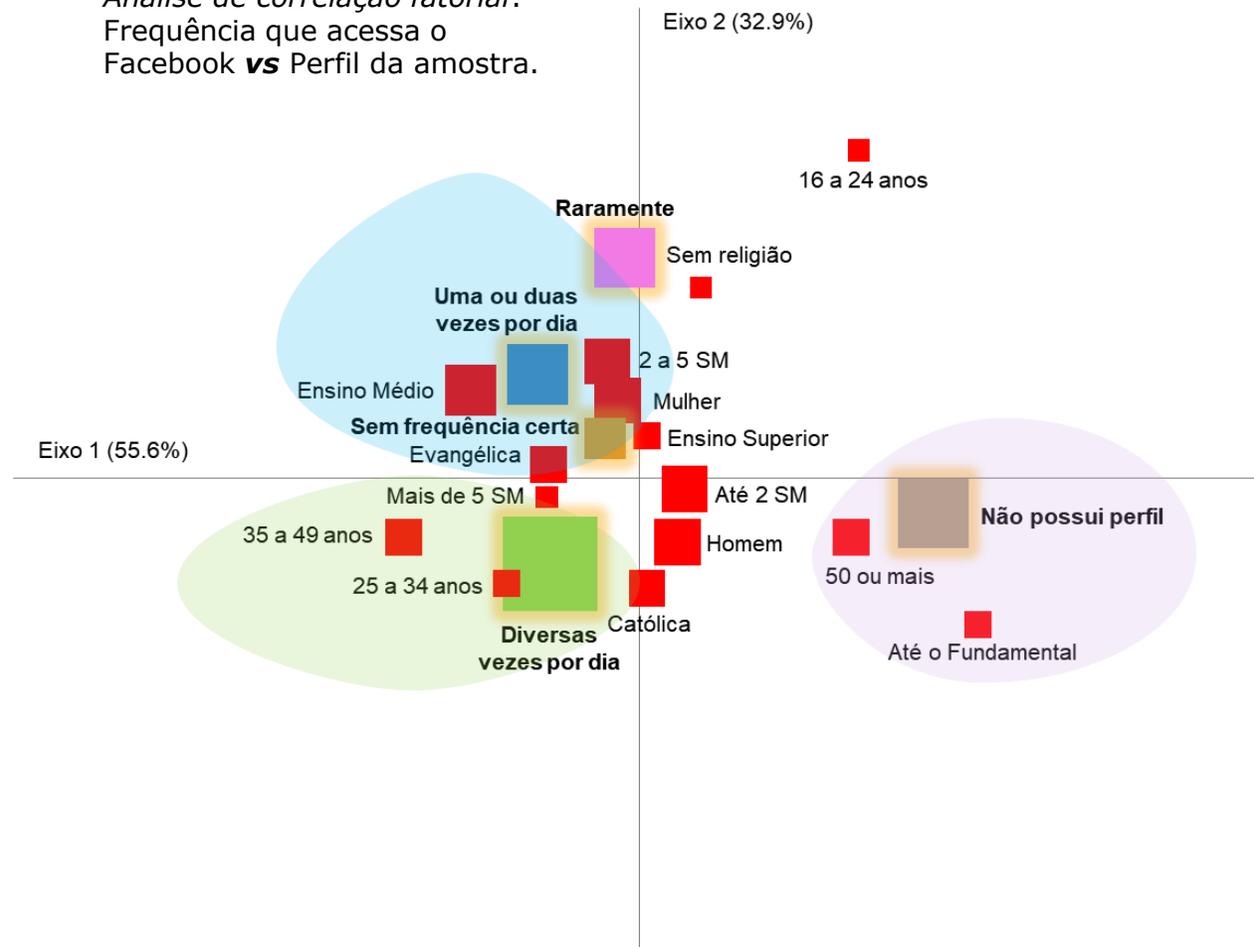


O Facebook é a rede social com o maior número de perfis entre os manauaras, apenas 20,9% da população afirma não possuir conta na plataforma.

A frequência de acesso também é significativa, 37,6% dos entrevistados utilizam o Facebook várias vezes ao dia. As faixas etárias entre 25 e 34 anos e entre 35 e 49 anos lideram esse hábito de uso intenso.

Já os indivíduos com 50 anos ou mais e com escolaridade até o ensino fundamental, representam o grupo com maior ausência na rede.

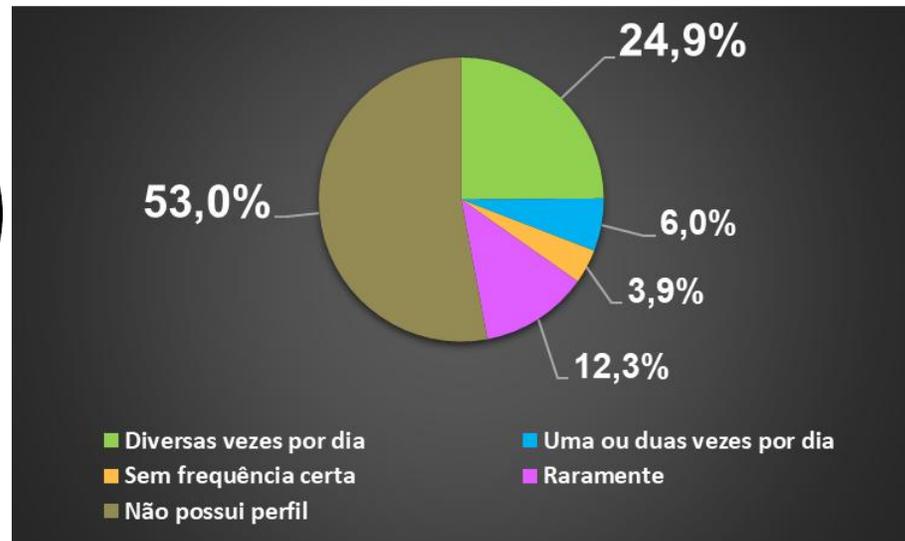
Análise de correlação fatorial:  
Frequência que acessa o Facebook vs Perfil da amostra.



Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados. A dependência é muito significativa. Qui2 = 165,6, gl = 60,1-p = >99,9%.

# Frequência que acessa o Tik Tok

Com que frequência acessa o Tik Tok?



## 🎵 TikTok: popular entre os jovens, mas ainda distante dos mais velhos

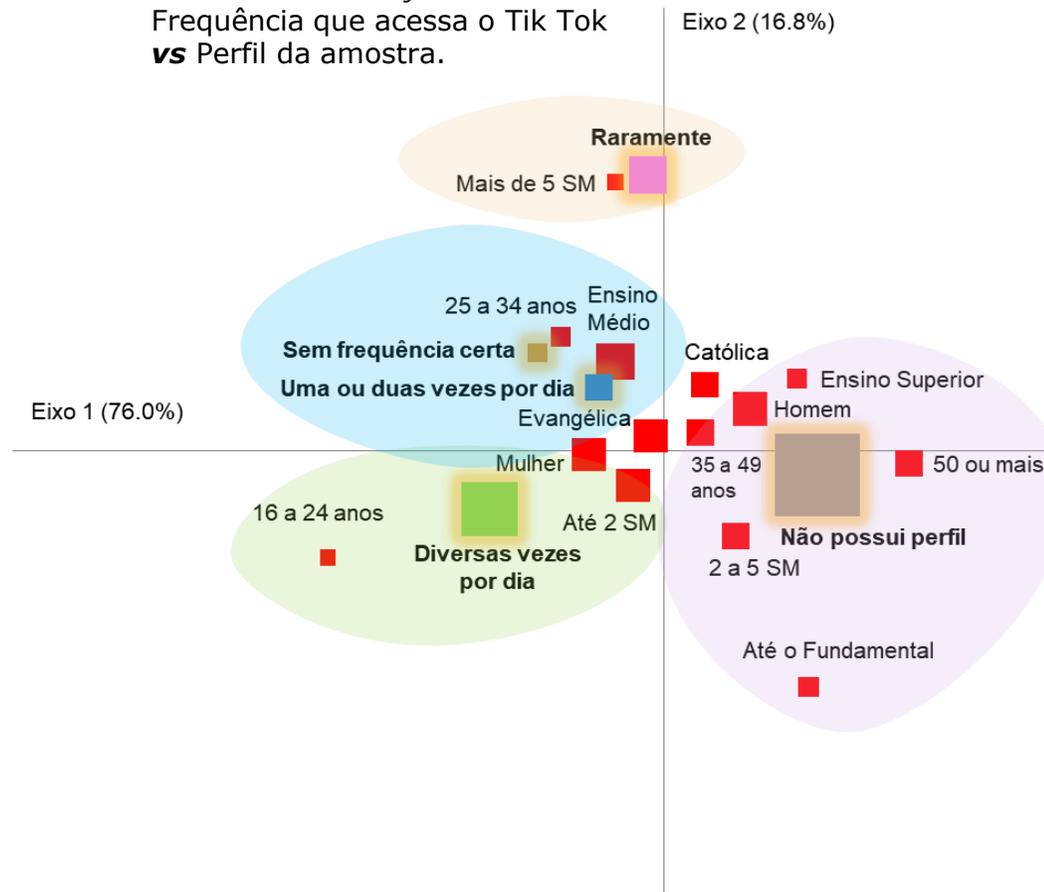
O TikTok já conquistou quase metade da população manauara, 47% dos entrevistados afirmam ter perfil na plataforma. Entre esses usuários, 24,9% acessam o aplicativo várias vezes ao dia.

O uso intenso é especialmente comum entre jovens de 16 a 24 anos, faixa etária que lidera em frequência de acesso. Esse engajamento, no entanto, diminui conforme a idade avança e diminui a escolaridade.

**ACTION**

Instituto de pesquisa

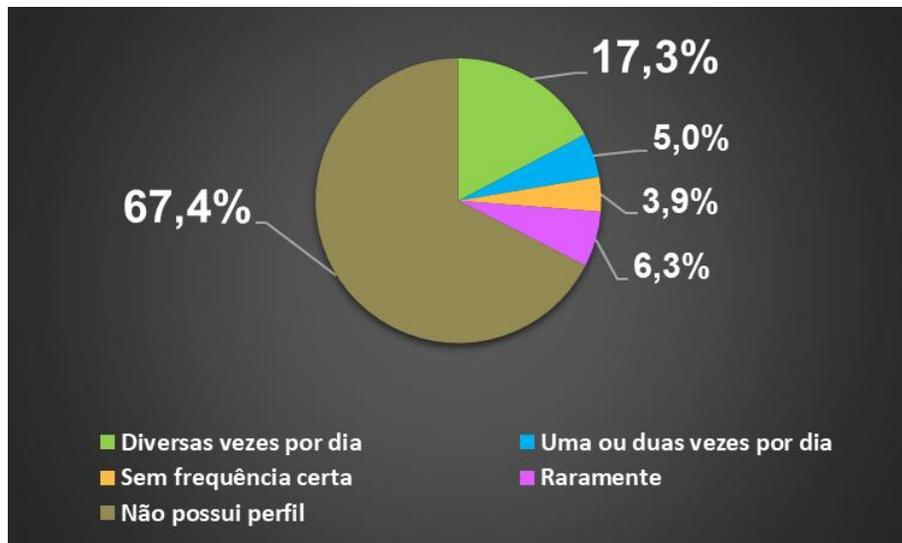
Análise de correlação fatorial:  
Frequência que acessa o Tik Tok  
vs Perfil da amostra.



Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados. A dependência é muito significativa. Qui2 = 190,0, gl = 60,1-p = >99,9%.

# Frequência que acessa o Kwai

Com que frequência acessa o Kwai?



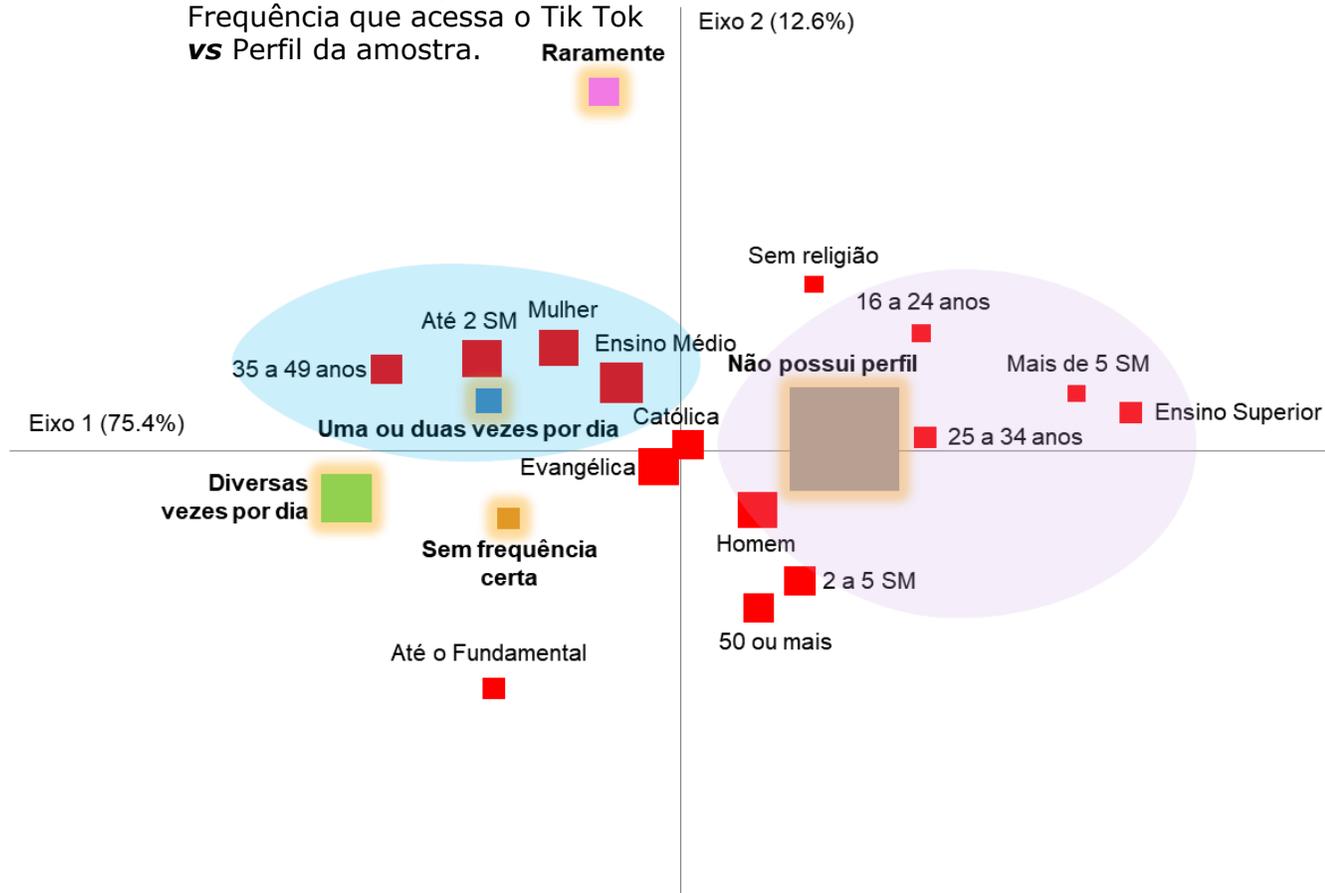
O Kwai já conquistou uma parcela significativa da população manauara, 32,6% afirmam possuir perfil na plataforma. Entre esses usuários, 17,3% acessam o aplicativo várias vezes ao dia, demonstrando um nível elevado de engajamento.

A faixa etária entre 35 e 49 anos lidera em frequência de uso, sendo o grupo que mais acessa o Kwai diariamente. Por outro lado, a maior proporção de não usuários está entre pessoas com ensino superior e renda familiar acima de cinco salários mínimos.

**ACTION**

Instituto de pesquisa

Análise de correlação fatorial:  
Frequência que acessa o Tik Tok  
vs Perfil da amostra.



Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados. A dependência é muito significativa. Qui2 = 105,8, gl = 60,1-p = >99,9%.



**//ACTION**

Instituto de  
pesquisa

Transformando  
informação em decisão



[www.actionpesquisas.com.br](http://www.actionpesquisas.com.br)

Rua João Alfredo, 481 - São Geraldo  
Manaus - Amazonas

[contato@actionpesquisas.com.br](mailto:contato@actionpesquisas.com.br)

92 3234-2454 | 2127-0850